



Präzision mit Gefühl

Wir suchen ab sofort:

Webmaster/in, Content und Social Media Manager/in (m/w/d)

Auf der ganzen Welt werden unsere Zahnräder und Getriebe in Maschinen unterschiedlichster Branchen verbaut. Unsere hochpräzisen Produkte und unser ausgezeichneter Service sowie die Art, wie wir miteinander umgehen, sind auch international unser Markenzeichen. „Präzision mit Gefühl“ ist unser Leitbild.

Als Webmaster/in und Content Manager/in spielst du eine entscheidende Rolle in unserem Team. Du wirkst bei der Weiterentwicklung unserer Website mit und baust und gestaltest unsere Social Media Präsenz. Des Weiteren pflegst du unseren Blog, erstellst eigenständig Content (Bild, Video, Text) und arbeitest eng mit dem Marketing und Verkauf zusammen.

Deine Aufgaben:

- Du gestaltest und entwickelst unsere Website (Contao) weiter, pflegst diese, kennst dich mit Websitegestaltung, idealerweise -programmierung und CSS gut aus
- Du erstellst suchmaschinenoptimierte Texte (SEO) und Inhalte für unsere Website und führst Keyword-Recherchen durch, um die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern
- Du pflegst und optimierst den Online-Content zur Steigerung der Reichweite und Sichtbarkeit
- Du lieferst regelmäßig Beiträge für unseren Blog
- Du erstellst Content (Bild, Video, Text)
- von Vorteil wären erste Erfahrungen mit Google Ads und Google Analytics
- Du bist für die Kommunikation der Social Media-Strategie innerhalb des Unternehmens verantwortlich
- Du planst, organisierst und überwachst die Performance unserer Social Media Kanäle (LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook)
- Du analysierst Social Media-Trends und passt die Strategie entsprechend an
- Du erstellst Berichte zur Darstellung von KPIs und Erfolgen
- idealerweise ist Dir auch das Schalten von Print-Anzeigen für Fachzeitschriften vertraut

*Kennzeichne bitte Deine Bewerbung mit folgendem Hinweis:
Ich stimme der Speicherung meiner Personaldaten im Zusammenhang mit meiner Bewerbung zu.*

Bremen, 13. Mai 2024



Webmaster/in, Content und Social Media Manager/in (m/w/d)

Dein Profil:

- sicherer Umgang mit CSS und Contao
- sehr gute Kenntnisse in der deutschen Sprache in Wort und Schrift, gute in Englisch
- sehr gutes Gespür für Text und Design
- Kreativität, Sprachgefühl und Fähigkeit, sich in unsere Zielgruppen hineinzusetzen
- Verfassen von zielgruppengerechten Texten
- erste Erfahrungen in der Erstellung suchmaschinenoptimierter Texte und Inhalte im Online Marketing
- Kreativität und Ideenreichtum bei der Entwicklung von Content-Marketing-Strategien
- Du hast erste Erfahrungen in Bild- und Videobearbeitung
- Lust darauf, etwas aufzubauen und mitzugestalten, sowie experimentierfreudig im Umgang mit Webgestaltung und Social Media
- erste Erfahrungen in der Erstellung von Inhalten für verschiedene Social Media-Plattformen
- Du arbeitest selbstständig und eigenverantwortlich, bist überaus teamfähig
- Motivation, frischen Input in unser Team zu bringen

Unser Angebot:

- familiäre Atmosphäre, super Betriebsklima und Zusammenhalt, verantwortungsvolle Mitarbeiter
- Weiterbildung und Förderung
- Unternehmen besteht seit 1949, viele langjährige Betriebszugehörigkeiten sprechen für sich
- Firmenfitness, Fahrradleasing, Betriebssport, Firmenevents wie z. B. Kohlfahrt und Weihnachtsfeier
- 30 Tage Urlaub, Urlaubsgeld, Prämien für lange Betriebszugehörigkeiten
- Arbeitsplatz mitten in Bremen mit Parkplatz

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf.

Bitte sende Deine Unterlagen per E-Mail an Andrea Dannenhaus, personal@tandler.de und gib dabei Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin an.

Wir freuen uns auf Dich!

TANDLER Zahnrad- und Getriebefabrik GmbH & Co. KG
Kornstraße 297 - 301 | 28201 Bremen
Frau Dannenhaus | personal@tandler.de | +49 421 5363-800

*Kennzeichne bitte Deine Bewerbung mit folgendem Hinweis:
Ich stimme der Speicherung meiner Personaldaten im Zusammenhang
mit meiner Bewerbung zu.*

Bremen, 13. Mai 2024



ZAHNRAD | GETRIEBE | HÄRTEREI